

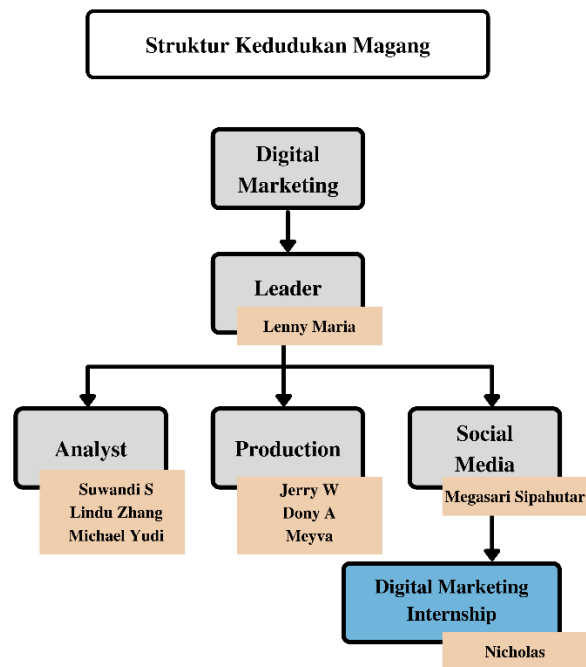
BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

3.1.1 Kedudukan

Selama pelaksanaan praktik kerja magang penulis selama 3 bulan di PT. Java Pusat Edukasi, penulis ditempatkan pada divisi *Digital Marketing*. Dalam divisi tersebut, penulis dibimbing oleh Ibu Megasari Sipahutar selaku anggota tim *Digital Marketing* Forex Simpro dibawah PT. Java Pusat Edukasi.



Gambar 3. 1 Struktur Kedudukan Magang

3.1.2 Koordinasi

Dalam pelaksanaan praktik kerja magang pada PT. Java Pusat Edukasi, penulis berkoordinasi langsung dengan Ibu Megasari Sipahutar dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam pekerjaan-pekerjaan yang perlu dilakukan dan memberikan approval pada konten-konten yang dibuat oleh penulis untuk dipostingkan pada akun Instagram Forex Simpro.

3.2 Tugas Yang Dilakukan

Praktik kerja Magang yang penulis lakukan di PT. Java Pusat Edukasi dimulai pada tanggal 1 Februari 2021 - 30 April 2021, beberapa pelaksanaan pekerjaan yang dilakukan penulis didalam divisi *Digital Marketing* sebagai tugas utama yang telah dikoordinasikan kepada penulis dilampirkan pada tabel 3.1.

Tabel 3. 1 Pekerjaan yang dilakukan Penulis saat Praktik Kerja Magang

No	Pekerjaan	Koordinasi	Hasil
1	Membuat konten postingan <i>feeds</i> Instagram Forex Simpro	Ibu Megasari Sipahutar (<i>Digital Marketing</i>)	Penulis menghasilkan konten <i>feeds</i> yang berisikan edukasi, informasi, motivasi dan promosi secara rutin setiap minggu untuk postingan konten feeds Instagram Forex Simpro

2	Membuat konten Instagram <i>Story</i> Forex Simpro	Ibu Megasari Sipahutar (<i>Digital Marketing</i>)	<p>Penulis membuat konten <i>story</i> berisi tentang motivasi dan informasi mengenai <i>event</i> yang dilakukan seperti <i>webinar</i> dan <i>live trading</i>.</p> <p>Penulis membuat <i>story-story</i> interaktif berupa <i>quiz</i> dan <i>QnA</i> untuk menaikkan engagement yang dapat dijadikan leads</p>
3	Melakukan <i>Instagram Ads</i> pada akun Forex Simpro	<p>Ibu Megasari Sipahutar (<i>Digital Marketing</i>)</p> <p>Ibu Lenny Maria (<i>Leader Digital Marketing</i>)</p>	<p>Penulis memberikan usulan melakukan promosi melalui <i>Instagram Ads</i> untuk meningkatkan jumlah peminat forex untuk bergabung kedalam komunitas Forex Simpro <i>Premium</i></p>

4	Membuat konten <i>weekend post</i> untuk komunitas Forex Simpro	Ibu Lenny Maria (<i>Leader Digital Marketing</i>)	Penulis membuat konten yang berisikan komedi, motivasi dan berita mengenai hasil <i>live trading</i> minggu ini kedalam group Telegram
5	Membuat script dan menjadi pengisi acara Ngopi Bareng	Ibu Megasari Sipahutar (<i>Digital Marketing</i>) Ibu Lenny Maria (<i>Leader Digital Marketing</i>) Analisis Forex Simpro (Bpk Swendy S, Bpk Lindu Zhang & Bpk Michael Yudi)	Penulis memberikan ide-ide topik ngopi bareng dan membuat <i>script</i> bersama teman kerja Monica Hody Setiawan. Topik dan <i>script</i> yang telah di <i>approve</i> akan dilakukan rekaman bersama <i>analyst</i> dan <i>host</i> Forex Simpro bersama penulis dan rekan kerja yang diupload pada akun Youtube Forex Simpro

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan & Implementasi Kerja Magang

Selama praktik kerja magang penulis pada PT. Java Pusat Edukasi, pekerjaan dan tanggung jawab penulis sebagai *intern* pada divisi *digital marketing* adalah mengelola akun sosial media dalam meningkatkan *brand awareness* serta *brand engagement* dari Forex Simpro melalui akun Instagram. Berikut adalah rincian dari pekerjaan yang penulis lakukan selama praktik kerja magang pada PT. Java Pusat Edukasi:

1. Membuat konten postingan *feeds* Instagram Forex Simpro Beserta

Selama penulis melakukan praktik kerja magang di PT. Java Pusat Edukasi, penulis diminta untuk melakukan pembuatan konten-konten untuk mengisi postingan pada akun Instagram Forex Simpro. Penulis diminta untuk melanjutkan postingan pada akun Instagram dengan paduan warna-warna dan *asset* visual yang dapat meningkatkan ketertarikan kalangan *millennial*

Sebelum melakukan pekerjaan penulis dan rekan kerja melakukan *briefing* terlebih dahulu dengan pengawas magang dan anggota kerja divisi *digital marketing* untuk memberikan arahan tugas-tugas yang perlu dilakukan oleh penulis. Setelah mendapatkan *briefing* maka penulis perlu menyiapkan beberapa *asset-aset* gambar dan isi konten-konten yang memuat tentang edukasi forex, informasi pergerakan pasar, strategi teknik trading, membuat gambaran signal trading harian, informasi mengenai webinar mingguan, motivasi, dan sebagainya tergantung keperluan yang dibutuhkan oleh tim Forex Simpro.

Penulis juga diminta untuk membuat *copywriting caption* yang sesuai dengan postingan, supaya pesan yang ingin disampaikan lebih *detail* dapat dibaca oleh pengunjung akun Instagram. Dalam pembuatan konten, penulis menggunakan beberapa *tools* seperti Canva, Adobe Photoshop dan Inshot.

Setelah pembuatan konten selesai penulis akan meminta *approval* kepada Ibu Megasari Sipahutar selaku *supervisor* magang penulis, Apabila konten sudah sesuai dengan kemuan dari tim *digital marketing* maka penulis akan mengirimkan *file image* konten beserta *caption* kedalam *Group* Millenial Simpro 2021 pada aplikasi Telegram supaya diposting oleh tim Forex Simpro karena penulis tidak memiliki akses terhadap akun Instagram Forex Simpro. Berikut adalah konten yang dihasilkan oleh penulis berdasarkan kategori:

- **Edukasi**

Konten untuk mengedukasi dengan memberikan pemahaman mengenai tips trading sebagai pemula, istilah-istilah trading, psikologi dan mental *traders* terhadap *trading* forex.



Gambar 3. 2 Konten Edukasi Forex Simpro

- **Informasi mengenai *Webinar* dan *Live Trading***

Konten dibuat untuk memberikan informasi mengenai *event* yang akan dilakukan pada minggu ini, supaya pengunjung Instagram mengetahui tema yang akan dibawakan pada acara *Webinar* maupun *Live Trading*.



Gambar 3. 3 Konten Informasi *Webinar* & *Live Trading*

- **Motivasi / *Quotes***

Konten berisikan tentang motivasi-motivasi kepada para traders untuk tetap semangat dalam melakukan trading dan tidak mudah menyerah apabila mengalami kerugian.



Gambar 3. 4 Konten Motivasi Forex Simpro

- **Promosi**

Konten dibuat untuk mempromosikan kepada pengunjung Instagram yang memiliki minat terhadap trading forex dan mengajak pengunjung untuk bergabung kedalam komunitas Forex Simpro.



Gambar 3. 5 Konten Promosi Forex Simpro

- **Humanity**

Konten berisikan tentang kepedulian terhadap pengunjung Instagram Forex Simpro, seperti Ucapan hari raya, *tips* aktivitas selama pandemi supaya tetap sehat dan lainnya



Gambar 3. 6 Konten *Humanity* Forex Simpro

Gambar-gambar diatas disertai dengan *copywriting* yang dilakukan oleh penulis, berikut adalah contoh *copywriting* yang penulis buat untuk *caption* postingan Instagram Forex Simpro:



Gambar 3. 7 *Copywriting Caption Konten*

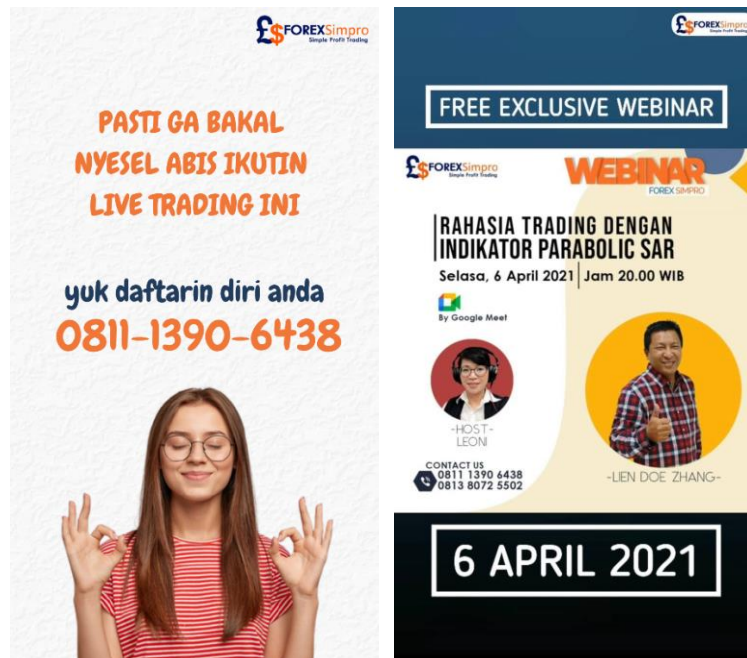
2. Membuat konten Instagram *Story* Forex Simpro

Selama penulis melakukan praktik kerja magang di PT. Java Pusat Edukasi, penulis diminta untuk membuat konten Instagram melalui fitur *Story* yang dapat dilihat oleh *followers* akun Instagram Forex Simpro. *Story* pada Instagram tidak hanya berbentuk foto namun *video* juga dapat dimasukkan kedalam *story* sehingga lebih menarik. Fitur *Insight* pada Instagram menyatakan bahwa terdapat banyak *audience* yang melihat *story* yang dipost oleh Forex Simpro yang dapat dilihat selama 24 jam setelah postingan *story* diterbitkan sehingga *story* tersebut dapat dilihat oleh pengunjung Instagram Forex Simpro.

Penggunaan *story* Instagram digunakan untuk memberitakankan informasi-informasi *terupdate* mengenai *trading* forex yang dipublikasikan oleh Forex Simpro. Selain itu, tujuan lain dari penggunaan *story* adalah untuk berinteraksi dengan followers dan pengunjung akun Instagram dimana tidak semua *followers* Forex Simpro telah bergabung dalam komunitas Forex Simpro pada aplikasi Telegram. Maka penggunaan *story* juga digunakan untuk berinteraksi dengan *followers* untuk mendapatkan *leads*.

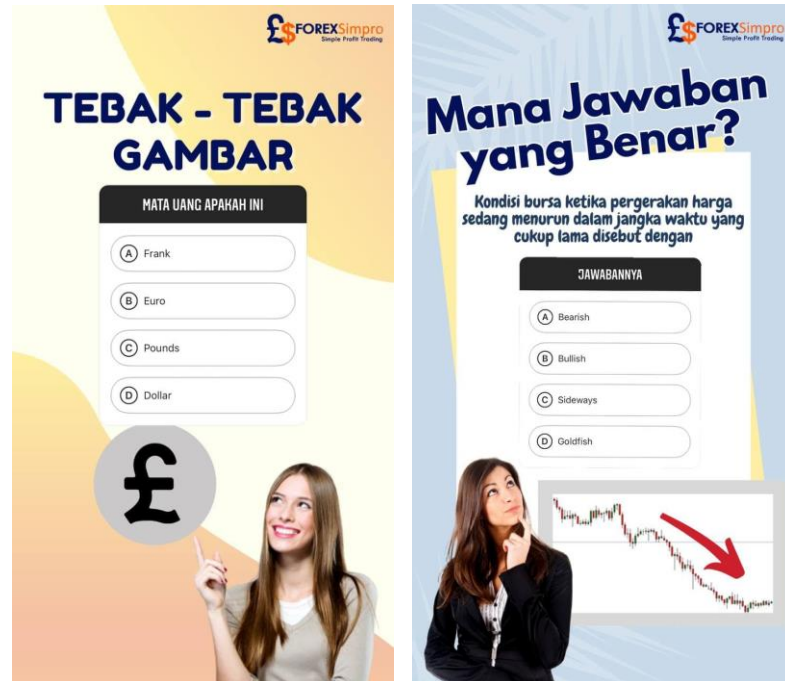
Konten *story* digunakan untuk memberikan ajakan untuk bergabung kedalam komunitas, pemberitahuan mengenai informasi ajakan untuk bergabung dalam acara *Webinar*, *Live Trading*. Terdapat juga berbagai *Quiz*, *QnA*, *Polling* yang diposting pada *Story* Instagram Forex Simpro, berikut adalah beberapa konten yang dibuat oleh penulis:

- **Informasi Webinar & Live Trading**



Gambar 3. 8 Story Informasi Webinar & Live Trading

- *Story Quiz Forex Simpro*



Gambar 3. 9 *Story Quiz* Forex Simpro

- *Story Polling* Forex Simpro



Gambar 3. 10 *Story Polling* Forex Simpro

- *Story Hiburan & Motivasi Forex Simpro*



Gambar 3. 11 *Story Hiburan & Motivasi Forex Simpro*

- *Story Forex Simpro Premium*



Gambar 3. 12 *Story Forex Simpro Premium*

3. Melakukan *Instagram Ads* pada akun Forex Simpro

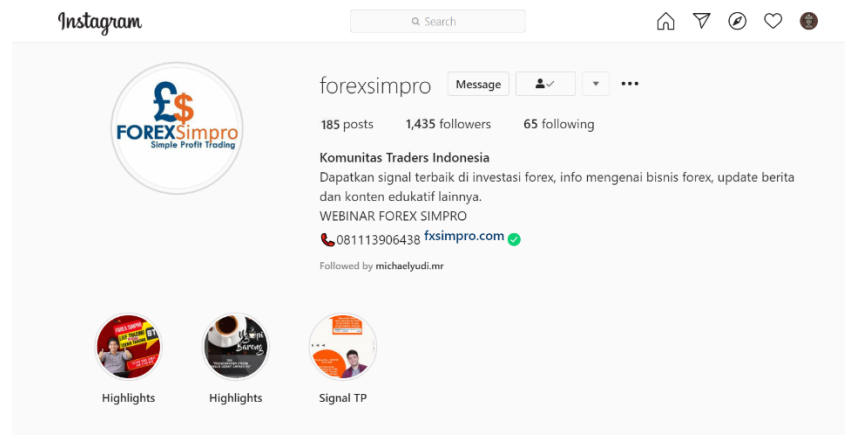
Selama penulis melakukan praktik kerja magang di PT. Java Pusat Edukasi, penulis baru mengetahui bahwa selama tim *digital marketing* Forex Simpro belum pernah melakukan *Instagram Promotional Ads* pada akun Instagram Forex Simpro karena hanya melakukan *boosting* pada Facebook Forex Simpro.

Oleh karena itu penulis memberikan usulan untuk melakukan *Instagram Ads* dengan mempromosikan konten Forex Simpro *Premium* sebagai komunitas yang menyediakan beberapa layanan kepada orang-orang yang ingin mencoba melakukan *trading* forex dimana forex simpro memberikan layanan edukasi dan bantuan *trading* melalui acara *webinar* dan *live trading*, dimana setiap harinya *traders* akan diberikan *free trading signal* oleh tim Forex Simpro atas analisis *market* yang dilakukan oleh *analyst* Forex Simpro.

Penulis mengusulkan ide ini kepada Ibu Megasari Sipahutar dan Ibu Lenny Maria sebagai *leader* tim *digital marketing*, ide penulis didengar oleh dan didukung anggota tim *digital marketing* sehingga penulis memberikan masukan untuk *promotional Instagram ads* dengan tujuan meningkatkan *brand awareness* dan meningkatkan jumlah *followers*.

Instagram ads dilakukan oleh Ibu Dewi selaku pemegang akun Instagram Forex Simpro dengan bantuan arahan dari penulis, namun program *promotional Instagram Ads* hanya dilakukan dalam periode satu minggu karena masih dalam tahap percobaan untuk melihat hasil dari *Instagram Ads* apakah membuahkan hasil yang sesuai dengan anggaran yang dikeluarkan oleh PT. Java Pusat Edukasi.

Program Instagram Ads dilakukan pada bulan kedua penulis melakukan magang, pada minggu kedua bulan Mei 2021 penulis memberikan masukan untuk pembuatan konten *Instagram Ads* berupa video berdurasi 1 menit. Hasil dari *Instagram Ads* yang dilakukan mendapatkan peningkatan jumlah anggota yang bergabung kedalam komunitas Forex Simpro dan mendapatkan penambahan jumlah *followers* pada bulan Mei 2021 sebanyak 200+ *followes*. Berikut adalah hasil peningkatan jumlah *followers* yang didapatkan selama penulis melakukan praktik kerja magang pada PT. Java Pusat Edukasi:



Gambar 3. 13 Jumlah *Followers* Bulan Pertama Magang



Gambar 3. 14 Jumlah *Followers* Bulan Ketiga Magang

4. Membuat konten *Weekend Post* Untuk Komunitas Forex Simpro

Selama penulis melakukan praktik kerja magang di PT. Java Pusat Edukasi, penulis diminta untuk membuat konten hiburan, motivasi, dan hasil *trading* yang didapatkan selama seminggu untuk *Group* Forex Simpro *Community* pada aplikasi Telegram.

Konten-konten yang diberikan merupakan konten ringan sehingga tidak mengganggu ketenangan hari liburan. Berikut adalah contoh konten-konten *weekend post* yang dikirim kedalam *Group* komunitas Forex Simpro:



Gambar 3. 15 Konten *Weekend Profit*



Gambar 3. 16 Konten *Weekend Loss*

5. Membuat *script* dan menjadi pengisi acara Ngopi Bareng

Selama penulis melakukan praktik kerja mnganag di PT. Java Pusat Edukasi, penulis dan rekan penulis bernama Monica Hody Setiawan diminta untuk membuat naskah atau *script* dengan tema-tema berdasarkan masalah atau kendala yang ditemukan orang-orang yang ingin melakukan *trading* forex.

Tema pembahasan akan dirundingkan terlebih dahulu oleh penulis dan rekan kerja dengan Ibu Megasari Sipahutar, Ibu Leny Maria, serta *Analyst* Forex Simpro untuk menjawab pertanyaan dari naskah yang akan dibuat, apabila telah di *approve* oleh tim *digital marketing* maka penulis dan rekan kerja akan membuat naskah yang akan dilakukan rekaman simulasi *video* berdurasi 20-30 menit tergantung tema pembicaraan dan meminta konfirmasi apakah masih ada pembahasan yang ingin ditambahkan sehingga semua pesan dapat disampaikan pada acara Ngopi Bareng dengan lengkap. Berikut adalah contoh naskah yang dibuat oleh penulis dan rekan kerja:

SCRIPT NGOPI BARENG - Pengalaman Setelah Join Webinar n Live Trading Forex Simpro

Kak Leny : KL
Monica : M
Nicho : N

KL : Halo sobat trader,.....(Opening)

KL : Bisa ceritain gak awal mulanya kalian kenal trading forex darimana?

M : **Pertamanya** aku bener-bener **gak tau tentang Forex** karena sama sekali **belum** pernah coba trading forex. Terus aku gak sengaja liat di **Instagram ada komunitas khusus edukasi trading nih, yaitu di Instagram forexsimpro**. Nah dari situ aku mulai tau deh kalau ada webinar tentang trading forex dari Forex Simpro

N : Iya sama kak kayak Monic, tapi kalau aku sih dulu sudah tau dan pernah coba Forex namun aku malah kena tipu broker yang masih ilegal. Brokernya malah pakai uang nasabah untuk di tradingkan. Makanya bikin aku agak takut buat trading forex lagi. Tapi pas kenal Forex Simpro, aku gak takut lagi buat trading karena emang broker dari Forex Simpro yaitu Java Global Futures sudah terjamin dari legalitasnya beda dengan broker yang dulu

KL : Emang biasanya pemula mudah banget nih tertipu sama broker abal-abal. Nicho kan sudah pernah ketemu broker abal-abal ya, apa yang Nicho rasakan setelah join komunitas Forex Simpro?

Gambar 3. 17 Pembuatan Script Ngopi Bareng

Setelah semua anggota tim sepakat maka Ibu Lenny maria akan mengatur waktu dengan tim *production* untuk melakukan rekaman simulasi Ngopi Bareng bersama dengan analis beserta penulis dan rekan kerja, berikut adalah gambaran simulasi Ngopi Bareng:



Gambar 3. 18 Acara Ngopi Bareng

6. Pekerjaan Lainnya

Selama penulis melakukan praktik kerja magang di PT. Java Pusat Edukasi, penulis memiliki tugas dan tanggung jawab lain selain pekerjaan utama melakukan pembuatan konten untuk sosial media Instagram akun Forex Simpro. Tugas-tugas lain yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut:

- **Melakukan *Briefing* Setiap Hari**

Setiap harinya penulis akan melakukan briefing bersama anggota tim digital marketing untuk mendapatkan arahan pekerjaan, permintaan dari Ibu Megasari Sipahutar maupun Ibu Lenny Maria untuk pembuatan konten khusus seperti video Forex Simpro.

Berikut adalah gambar Briefing sebelum melakukan pekerjaan:



Gambar 3. 19 Briefing Sebelum Memulai Kerja

- ***Share Link Live Trading pada Facebook Fanpage***

Apabila ada hari Forex Simpro melakukan *live trading*, maka penulis memiliki tugas untuk membagikan *link live trading* menggunakan akun *dummy* kedalam *group* publik forex lainnya untuk mendapatkan *audience* untuk dijadikan *leads* juga. Berikut adalah hasil penyebaran *link* pada Facebook menggunakan akun *dummy*:

No	Nama Akun	Share Tgl	Nama Video	Nama Group	Keterangan
9 FEBRUARI 2021					
1	Raymond	08/02/2021	Live Trading 3MAP	Trader Forex 100% Profit	Netro
				Salvator: Trader Forex	
				FOREX K MALL	
				Komunitas Trader Indonesia	
				Trading Forex (EMAS, SAHAM) di YOGYAKARTA	
2	Anton	08/02/2021	Live Trading 3MAP	BEJAWA PERKULOGI TRADING	Monica
				FOREX BOMI FORUM	
				Komunitas Forex Trading Analisa	
				Trading Forex Indonesia	
				KOMUNITAS TRADER WD SETIAP HARI	
3	Sugarto	08/02/2021	Live Trading 3MAP	Trader Nusantara Indonesia (TNI)	Netro
				GROUP TRADING FOREX INDONESIA TAKE PROFIT	
				TP1 (Trader Forex Investor)	
				Forex Signal	
				END PRICE ACTION	
4	Nando	08/02/2021	Live Trading 3MAP	abstrak FX tanpa MC	
				TRADING FOREX INDONESIA COMMUNITY (TFIC)	
				TRADER OTODOM INDONESIA	
				GBP Trader Indonesia (GTI)	
				INDONESIA TRADER COMMUNITY	
				TRADER INDONESIA LOMBA BIKIN	
				KOMUNITAS TRADER FOREX INDONESIA	

Gambar 3. 20 Share Link Live Trading pada Facebook

- **Melakukan Pencatatan Kompetitor dan Konten**

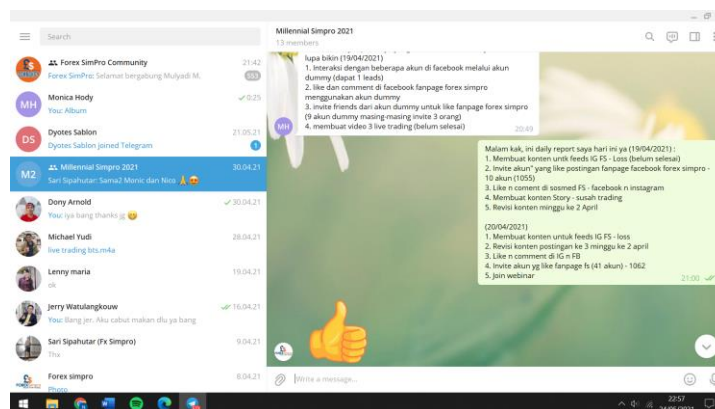
Penulis diminta untuk melakukan pencatatan *list* judul dan *channel* dari kompetitor forex lainnya pada *channel* Youtube yang dapat dijadikan referensi dan masukan untuk penggunaan konten, berikut adalah hasil pencatatan yang dilakukan penulis:

Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	
Nama Channel		Channel		Channel	

Gambar 3. 21 Pencatatan Kompetitor pada Youtube

- **Daily Reporting**

Penulis diminta oleh Ibu Megasari Sipahutar untuk melaporkan pekerjaan yang telah penulis lakukan selama bekerja, *daily reporting* digunakan untuk melihat objektif harian yang telah dikerjakan.



Gambar 3. 22 Daily Reporting

3.3.2 Kendala yang ditemukan

Selama penulis melakukan praktik kerja magang di PT. Java Pusat Edukasi, penulis mendapati beberapa kendala ketika melakukan pekerjaan sehingga mengalami penundaan dalam bekerja, beberapa kendala tersebut adalah:

- **Pengetahuan Penulis Tentang Forex Masih Dangkal**

Penulis belum begitu mengenal tentang dunia trading forex, penulis memiliki pengetahuan dasar tentang sistem kerja *trading* forex namun secara teknikal dan analisis penulis belum begitu memahaminya sehingga penulis sering memiliki keterbatasan ide-ide untuk pembuatan konten edukasi forex. Oleh karena itu penulis sering menanyakan kepada Ibu Megasari dan *Analyst* untuk masukan tentang topik konten yang ingin disampaikan dalam post Instagram.

- **Keterlambatan Upload postingan Instagram Forex Simpro**

Keterbatasan penggunaan akun Instagram merupakan halangan bagi penulis dalam melakukan *upload* postingan, karena seringkali pembuatan konten yang sudah selesai terlupakan untuk *diposting* oleh tim *digital marketing* sehingga terdapat penundaan dalam *upload* konten *feeds* maupun *story*.

- **Kesalahan Penulis Menangkap Arahan Dalam Pembuatan Konten**

Ketika melakukan pekerjaan konten, terkadang penulis memiliki pendapat lain terhadap konten yang ingin dibuat dan isi konten yang penulis lupakan untuk bertanya kepada *analyst* Forex Simpro sehingga terjadi kesalahan pada isi konten, maka penulis diminta untuk melakukan revisi konten secara *visual* dan isi konten oleh Ibu Megasari.

3.3.3 Solusi atas Kendala yang ditemukan

Beberapa kendala yang ditemukan penulis saat melakukan praktik kerja magang di PT. Java Pusat Edukasi, penulis menemukan solusi untuk mengatasi kendala yang ditemukan, beberapa solusi yang ditemukan adalah

- **Pengetahuan Penulis Tentang Forex Masih Dangkal**

Solusi dari kendala keterbatasan pengetahuan penulis tentang *trading* forex adalah penulis diarahkan oleh *analyst* untuk membuka *website* edukasi dari PT. Java Pusat Edukasi dimana *website* tersebut terdapat edukasi dan belajar dari Youtube Forex Simpro secara bertahap dari *level* pemula hingga ahli forex dalam mengerti pemahanan forex serta strategi yang dapat digunakan dalam *trading* forex.

- **Keterlambatan Upload postingan Instagram Forex Simpro**

Solusi dari kendala keterbatasan penggunaan Instagram Forex Simpro adalah penulis lebih sering mengingatkan kepada pemegang akun Instagram untuk melakukan postingan yang telah dibuat oleh penulis seperti konten Instagram *feeds* dan Instagram *story* mengenai edukasi maupun informasi *webinar* dan *live trading* yang belum dipostingkan

- **Kesalahan Penulis Menangkap Arahan Dalam Pembuatan Konten**

Solusi dari kendala miskomunikasi antara penulis dengan tim *digital marketing* adalah sebelum melakukan pembuatan konten, penulis menyampaikan isi yang ingin dibuat penulis dalam postingan kepada tim dan menanyakan isi konten kepada *analyst* untuk menghindari kesalahan.

3.4 Peran Pengelolaan Social Media Instagram Dalam Meningkatkan Brand Awareness

Selama penulis melakukan praktik kerja magang di PT. Java Pusat Edukasi, penulis mendapatkan berbagai pengetahuan dan pengalaman kerja mengenai peranan *digital marketing* dalam mengelola sosial media Instagram untuk meningkatkan *brand awareness*. Penggunaan *digital marketing* dalam program kerja dinilai sangat penting pada masa perkembangan teknologi yang pesat sehingga mendorong perusahaan dan bisnis-bisnis untuk mengimplementasikan *digital marketing*.

Saat penulis melakukan praktik kerja magang di PT. Java Pusat Edukasi, perusahaan menggunakan beberapa *platform digital* untuk menjalankan aktivitasnya dalam memperkenalkan jasanya kepada publik, salah satu *platform* yang digunakan adalah Instagram. Alasan PT. Java Pusat Edukasi memilih untuk menggunakan *platform* sosial media Instagram adalah kebanyakan dari pengguna Instagram merupakan generasi Millennial, dimana pada masa pandemi covid-19 banyak dari generasi millennial mulai belajar dalam berinvestasi dalam berbagai jenis bisnis finansial termasuk salah satunya yaitu forex.

PT. Java Pusat Edukasi memiliki tim *digital marketing* yang mengelola akun Instagram menggunakan nama Forex Simpro, dimana Forex Simpro berfokus pada pengembangan komunitas forex untuk memberikan edukasi *trading* forex dari teknik-teknik dasar hingga strategi menggunakan analisa teknikal dan fundamental. Tujuan dari pengelolaan akun sosial media Instagram adalah untuk meningkatkan *brand awareness* kepada publik.

Menurut Keller (2013) pentingnya meningkatkan *brand awareness* perusahaan dikarenakan *brand awareness* dapat membantu konsumen membangun *brand image* dari suatu brand dan mendorong konsumen untuk mendapatkan pengalaman terhadap produk atau jasa brand tersebut. Dalam penggunaan *digital marketing* untuk meningkatkan *brand awareness* kepada publik, penggunaan sosial media merupakan salah satu cara untuk meningkatkan *brand awareness*.

Sosial media dapat dijadikan sarana untuk menyebarkan informasi dalam bentuk teks, gambar, ataupun *video* yang dapat digunakan baik bagi konsumen ataupun perusahaan (Kotler, 2012). Sosial media mempunyai pengaruh dalam membangun identitas serta publikasi bagi perusahaan, menurut Chaffey & Ellis-Chadwick (2015), sosial media memiliki manfaat penting untuk berpartisipasi dalam membangun hubungan pelanggan terkait dengan pemasaran produk, promosi dan layanan.

Dalam melakukan pekerjaan penulis sebagai *digital marketer* pada praktik kerja magang di PT. Java Pusat Edukasi, penulis diminta untuk melakukan peningkatan *visual* konten dan kualitas isi konten untuk menarik peminatan pengunjung dalam menggunakan jasa layanan edukasi Forex Simpro bagi orang yang ingin melakukan *trading* atau *trader* pemula yang baru melakukan *trading*. Konten merupakan rangkaian informasi yang dibagikan oleh berbagai sumber daya, koneksi, dan tautan kepada anggota komunitas lain (Sahlin & Zimmerman, 2010).

Selain pembuatan konten untuk membangun *brand awareness*, pentingnya membuat konten dalam berinteraksi dengan pengunjung halaman sosial media adalah untuk mengetahui keinginan dari minat pengunjung untuk informasi atau edukasi yang diperlukan sehingga dapat membantu pengunjung dalam melakukan aktivitas mereka.

Menurut penulis pengelolaan sosial media sangat diperlukan dalam meningkatkan *brand awareness* perusahaan terutama pada saat pandemi dimana banyak sekali berita dan informasi disebar melalui *platform-platform digital* seperti Instagram.

Penulis ingin menyampaikan bahwa pentingnya mengelola sosial media Instagram bagi PT. Java Pusat Edukasi secara aktif dalam menyalurkan informasi dan edukasi dalam membangun suatu komunitas forex yaitu Forex Simpro pada sosial media Instagram sebab sosial media Instagram yang dikelola dengan baik dapat membangun suatu brand image oleh pelanggan untuk mempercayai layanan dan komunitas yang ditawarkan oleh PT. Java Pusat Edukasi & Forex Simpro. Ditambah lagi dengan *visual* konten yang cerah dan menarik dengan penggunaan dari warna, *asset* gambar, *font & template* untuk menjadikannya karakteristik dari Forex Simpro sehingga dapat menciptakan konten yang menarik bagi pengunjung sosial media Instagram dalam menerima informasi, edukasi dan promosi yang diberikan oleh Forex Simpro yang pada akhirnya bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness* dari perusahaan.

Oleh sebab itu, penulis dapat menyimpulkan bahwa peranan pengelolaan *digital marketing* melalui sosial media Instagram dapat memberikan pengaruh positif dalam meningkatkan *brand awareness* bagi perusahaan.